



REBOOT

DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DES GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

22. / 23.01.2020
KOSMOS BERLIN

TSCHÜSS TELLERRAND, HALLO ÜBERMORGEN.

REBOOT

22. / 23.01.2020

KOSMOS BERLIN

Liebe Retail-Freund*innen,

wir sind aufgeregt und voller Vorfreude: Die erste Reboot-Konferenz steht offiziell in den Startlöchern. Zwei Januartage lang wollen wir mit euch über das Morgen und das Übermorgen des Handels nachdenken, diskutieren und ja, auch streiten.

Ist der Laden übermorgen noch ein Laden? Oder shoppen wir bald nur noch im Kopf? Und was überhaupt bedeutet das für die Stadt der Zukunft? Worauf kommt es den Kund*innen wirklich an? Wann und wo wollen sie ihre Ware bekommen? Und was bedeutet das für den Handel und die Handelsimmobilie?

Wir wollen alte Strukturen aufbrechen, die Dinge neu denken und über den Retail-Tellerrand hinausblicken. Wie sieht die Stadt der Zukunft aus, wie das Zusammenleben? Was wird, was muss sich ändern und was können wir ganz konkret tun, um auch in Zukunft erfolgreich zu wirtschaften?

Unsere gesamte Welt wird gerade neu verhandelt. Die Frage ist: Verhandeln wir mit? Oder schauen wir nur zu? Auf der allerersten REBOOT gehen wir der Sache endlich auf den Grund. Mit der geballten Fachkraft von 30 aufregenden Speaker*innen aus den verschiedensten Disziplinen, die mit uns ihre Visionen

teilen, uns aufrütteln, inspirieren und mit ganz konkreten Ausblicken wieder nachhause entlassen. Dazu jede Menge Raum für Networking. Tech-Industry Queen Bianca Praetorius wird uns durch ein buntes Programm führen – inklusive Verleihung des Europäischen Innovationspreises Handel. Bist du dabei?

Wir wünschen euch eine gute Zeit beim Netzwerken, in Frage stellen und nächste Schritte gehen.

Wir freuen uns auf euch

Euer German Council
of Shopping Places

WORKSHOP-IMPULSE



Francisco J. Bähr



Sebastian Baumann



Clara Becker



Cornelia Bredt



Dr.-Ing. Verena Brehm



Dr. Stefan Carsten



Katja Diehl



Marie Claire Ernst



David Frei



Jana Helder



Carolina Hinrichsen



Steffen Hofmann



Stephan Huber



Thorsten Kies



Jenö Kleemann



Friederike Lauruschkus



Antje Leinemann



Heiko Mevert



Julia Miosga



Dr. Jörg Munzel



Ania Pilipenko



Frank Rehme



Mathias Sander



Wolf-Jochen Schulte-Hillen



Dr. Ing. Christian Jacobi



Dr. Thomas Steinmüller



Uwe Veres-Homm



Dr. Claudia Weise



Jan Wolter



Feride Yildirim



Mario Zanolli

REBOOT

**DR. DAVID BOSSHART**

Der Chef des Schweizer Gottlieb-Duttweiler-Instituts entwirft mit seiner Denkfabrik hochwertige Zukunftsszenarien. Auf der REBOOT macht er das, wofür wir ihn eingeladen haben: Fachlich fundiert provozieren. Thema seiner Keynote? Das Ende des Konsums.

**AYA JAFF**

Der Shootingstar der Tech-Branche ist Deutschlands bekannteste Programmiererin, gehört zum Forbes-Ranking 30 under 30 und ist Mitgründerin des Digitalberatungs-Start-ups Codesign Factory. In ihrer Wake-up-Lecture spricht sie über Tech for future.

**PROF. WOLFGANG HENSELER**

Er lehrt in Pforzheim Digitale Medien, ist Creative Managing Director beim Tech-Design-Studio SENSORY-MINDS und coacht Unternehmen wie Adidas, Apple, Google oder Lufthansa in Sachen Digitalisierung. Auf der REBOOT leitet er den Workshop „Digitize the future“.

**BIANCA PRAETORIUS**

Die Mitgründerin der Innovationsagentur The Red Lab ist auf Du und Du mit der Zukunft und steht doch mit beiden Beinen im Hier und Jetzt. Sie ist Coach, Moderatorin, Podcast-Produzentin und Europaparlamentskandidatin und sie wird euch durch die REBOOT führen.

**THERESA SCHLEICHER**

Die Geschäftsführerin der VORN Strategy Consulting entwickelt für führende Handelsunternehmen innovative Marken- und Geschäftsstrategien und berät sie zu Zukunftsthemen. Bei der REBOOT spricht sie über das, was uns im Retail-Jahr 2020 erwartet.

**SARAH SCHLESINGER**

Die preisgekrönte Chefin von blackprint Booster, dem Tech Hub der deutschen Immobilienwirtschaft, treibt digitale Geschäftsmodelle voran und macht Gründer*innen fit für die Zukunft. Auf der REBOOT wird sie eine Keynote halten und gemeinsam mit Bianca Praetorius den Europäischen Innovationspreis Handel: Start-up moderieren.

🕒 10:00 – 10:20	Begrüßung & Moderation Bianca Praetorius
🕒 10:20 – 11:20	Das Ende des Konsums Dr. David Bosshart
🕒 11:20 – 11:30	Vorstellung der Workshops
🕒 11:30 – 12:20	Start up Pitch Sarah Schlesinger
🕒 12:20 – 13:30	Stick & Picks Lunch
🕒 13:30 – 15:00	WORKSHOP ⇒ Better Mobility Thorsten Kies, Katja Diehl, Dr. Stefan Carsten, Friederike Lauruschkus Wachsende Städte, zunehmender Verkehr und steigende Emissionswerte haben längst zu einem Umdenken in der Mobilität geführt. Neue Anbieter drängen auf den Markt – teilweise ergänzen sie das vorhandene Angebot, teilweise konkurrieren sie mit bestehenden Angeboten. Da ist es für Reisende gar nicht so einfach, den Überblick zu behalten. Kundenfreundliche Informations- und Buchungsangebote sind hier gefragt. Für die Planung entsprechender Strukturen ist der zu erwartende Bedarf ausschlaggebend. Dieser kann durch die Analyse von regionalen Bewegungsströmen in Kombination mit weiteren Daten ermittelt werden. Wie lokale Daten als Basis für neue Mobilitätskonzepte dienen können.
🕒 13:30 – 15:00	WORKSHOP ⇒ Cyber Security Jan Wolter, Feride Yildirim Jede ist mit jedem vernetzt, virtuelle Sprachassistenten begleiten uns in die Untiefen des Privaten und die ganze Welt ist digital. Schlaraffenland für Wirtschaftsspione, Datendiebe und Online-Betrüger? Droht uns der digitale Super-GAU? Wer hat die Hoheit über unsere Daten und wie kann ich in Zukunft meinen Omnichannel-Handel sicher strukturieren? Wir diskutieren über Chancen und Risiken der digitalen Welt und wie wir uns gegen Cyberkriminelle und Datenlecks wappnen.
🕒 13:30 – 15:00	WORKSHOP ⇒ Rethink Retail Sebastian Baumann, Clara Becker, Dr. Claudia Weise, Mario Zanolli, Wolf-Jochen Schulte-Hillen Wie organisieren wir den Handel in der Stadt der Zukunft? Die Kundenwünsche haben sich geändert und aus Versorgungseinkäufen wurde Erlebniseinkauf. Was bedeutet das für die Organisation von Shopping Centern und Einkaufsquartieren? Wird das Center Management zum

	Quartiersmanagement? Welche Aufgaben müssen die Akteure zukünftig erbringen, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein und gleichzeitig begeisterte Kunden zu bekommen? Wir starten mit Impulsvorträgen und einer moderierten Expertenrunde und wollen den Fragen mit Antworten in dem anschließenden Workshop gemeinsam näherkommen.
🕒 13:30 – 15:00	WORKSHOP ⇒ Dream your City Dr. Jörg Munzel, Cornelia Bredt, Antje Leinemann, Ania Pilipenko, Dr.-Ing. Verena Brehm, Mathias Sander Wie sieht die Stadt von morgen aus? Smart, grün und ein bunter Mix aus Kultur, Begegnung und täglichem Bedarf? Autofrei, aber mit perfekt ausgebautem Nahverkehr? Hohe Aufenthaltsqualität mit Retailflächen als sozialer Begegnungsfläche? Unsere Speaker und Diskutant*innen sprechen über Möglichkeiten, Visionen und ganz konkrete Projekte, die schon heute umgesetzt werden.
🕒 13:30 – 15:00	Meet the start ups
🕒 15:00 – 16:00	Networking Coffee
🕒 16:00 – 17:30	WORKSHOP ⇒ Urban Logistics Uwe Veres-Homm, Dr. Ing. Christian Jacobi, Francisco J. Bähr, Dr. Thomas Steinmüller Wie werden Waren in Zukunft geliefert? Kommt die Google- Drohne? Drucken wir unsere Bestellungen mit dem 3D-Drucker einfach selbst aus? Werden wir noch besitzen oder alles im Sinne der Shared Economy nur solange nutzen, wie wir es gerade brauchen? Ein Workshop über die Zukunft der Logistik.
🕒 16:00 – 17:30	WORKSHOP ⇒ Digitize the Future Prof. Wolfgang Henseler Welche Chancen und Möglichkeiten bieten sich Unternehmen, Gesellschaft, Politik und uns Menschen ganz allgemein durch die auftretenden Veränderungen der Digitalisierung? Wie profitieren wir mittels eines differenzierten Denkens vom Zeitalter 4.0. Ein Workshop zum Fragen stellen und gemeinsam Lösungen entwickeln.
🕒 16:00 – 17:30	WORKSHOP ⇒ Better Shopping Carolina Hinrichsen, Mathias Sander, Frank Rehme, Stephan Huber Wie wir am liebsten einkaufen gehen? Kundenerwartungen sind hoch und Ressourcen knapp, so die gängige Meinung. Wie lassen sich also Wunscherfüllung und Wirtschaftlichkeit unter einen Hut bringen? Indem man einfach weiß, was

passiert. Wie Kunden auf Angebote und Veränderungen reagieren und welcher Einsatz sich lohnt, verraten uns Daten. Vor Ort erfasst und sinnvoll kombiniert mit weiteren Informationen, machen sie Kundenzufriedenheit planbar. Mit einem Customer Experience and Futurability Tool können Shopping Center unterschiedlicher Größe ihren Weg in die Zukunft ebnen.

🕒 16:00 – 17:30 **WORKSHOP ⇒ Local Data for Better Cities**
Jenö Kleemann, David Frei, Julia Miosga, Heiko Mevert, Jana Helder
 Wer bewegt sich wo und wie? Lassen Sie uns reden! Darüber, was lokale Daten tatsächlich können. Wie Städte mit ihrer Hilfe auch morgen noch lebenswert, sogar lebenswerter, sind. Und darüber, wie wir Daten nutzen können – sinnvoll, verantwortungsvoll und erfolgreich.

🕒 17:30 – 18:15 **The Sound of City & Shopping**
Ain the machine
 Sein Ziel ist es, die Art und Weise, wie wir mit Musik umgehen, zu etwas völlig Neuem zu transformieren: Dafür nimmt er die Geräusche bestimmter Umgebungen auf und übersetzt sie in Klang. In den Genuss seiner Musik ohne Instrumente kamen schon Unternehmen wie Google, Samsung, Mercedes Benz und Bosch/Siemens. Für die REBOOT hat er sich die menschlichen Interaktionen in Hamburgs Shopping-Welt vorgenommen und daraus ein einzigartiges audiovisuelles Gesamtkunstwerk geschaffen. Bei uns wird er es live uraufführen und dabei die leise und laute Welt des City-Shoppens über das Ohr in den Kopf senden. Wir sind ziemlich sicher: Davon werden wir einmal unseren Enkel*innen erzählen.

🕒 18:15 – 19:00 **Award pre Drinks**

🕒 19:00 – 20:00 **Europäischer Innovationspreis Handel: Start up**
 In diesem Jahr haben wir uns erstmals dazu entschlossen den Europäischen Innovationspreis Handel 2020 nur an Start-up-Unternehmungen zu verleihen. Die Impulse und kreativen Ideen – speziell für den Handel und die Handelsimmobilienbranche – sind vor dem Hintergrund einer sich immer enger vernetzenden Online- und Offlinewelt von zukünftig existenzieller Bedeutung. Wir sind gespannt auf die Einreichungen und besonders darauf, wie die Ideen unserer Kandidat*innen euch als Praktiker*innen für euer eigenes Geschäftsmodell inspirieren.

🕒 20:00 **REBOOT Night**

🕒 09:30 – 09:45 **Welcome back/Lessons learned**
Bianca Praetorius
 Bianca Praetorius spricht mit zwei Workshop-Leitern und euch über den ersten Tag der REBOOT: Was ist hängengeblieben, welche Fragen sind offen und das Wichtigste: wie geht es weiter?

🕒 09:45 – 10:15 **Tech for future**
Aya Jaff

🕒 10:15 – 11:30 **Vision 2020**
Steffen Hofmann, Marie Claire Ernst, Bianca Praetorius, 10 Future-Kids
 Wer weiß mehr über die Zukunft als die, die täglich darüber nachdenken? Unsere ausgewählten Speaker werden dir in wenigen Minuten ihre Vision 2020 erklären. Sei gespannt auf ihre Sicht der Dinge, vor allem auf das, was du daraus machst. **Außerdem bei uns: 10 Future-Kids** – Schüler, die sich mit Proficoachs auf der ISPO der Frage gestellt haben: Wie sieht aus ihrer Sicht die Zukunft des Handels und der Shopping-Center-Welt aus? Ein spannender Einblick in die Ideen und Gedankenwelt der jungen Konsumenten.

🕒 11:30 – 12:15 **Coffee break**

🕒 12:15 – 13:00 **Muss denn wirklich alles digitalisiert werden?**
Sarah Schlesinger
 Digitalisierung im Immobilienlebenszyklus und deren Bedeutung für Shopping Center.

🕒 13:00 – 13:45 **Das Retail-Jahr 2020 und warum alles anders kommt, als gedacht.**
Theresa Schleicher

🕒 13:45 **Farewell snacks and bites**

REBOOT

22. / 23.01.2020

VERANSTALTUNGSORT


KOSMOS
Karl-Marx-Allee 131a
10243 Berlin

VERANSTALTER

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Telefon 07141.38 80 83
Telefax 07141.38 80 84
office@gcsc.de
www.gcsc.de

Bei der Veranstaltung wird ein Fotograf vor Ort sein und Fotografien der Teilnehmer anfertigen. Mit der Anmeldung erklärt ihr euch damit einverstanden, dass der German Council of Shopping Centers e. V. Fotografien von euch anfertigt und im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit verwendet und verbreitet. **Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.** Einlass ist nur nach vollständiger Bezahlung möglich.

CREATIVE PARTNER

DILAX 

VERANSTALTER

 **GERMAN COUNCIL
OF SHOPPING PLACES**


FÖRDERER



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

DI^{II}

Allianz 

ECE 

 **Handelsverband
Berlin-Brandenburg
HBB**

 **Union
Investment**

PRODUKTIONSPARTNER


REALPUNKS


IMEXX
IMAGING & ANALYTICS

dan pearlman 


blackprint
PROOFTECH BOOSTER

motik. Freier Texter.